



¿Qué es ICEX Next?

ICEX Next es el programa de ICEX España Exportación e Inversiones para aquellas empresas con potencial exportador que desean iniciar o consolidar su negocio internacional, ayudándolas en todas las fases de su proyecto.

¿Para qué sirve?

- Para ayudarte a internacionalizar tu negocio.
- Para aumentar tu facturación exterior y diversificar tu riesgo empresarial.
- Para mejorar tu competitividad global.

¿Cómo?

- Asesorándote para diseñar tu plan de negocio internacional.
- Introduciéndote en nuevos mercados.
- Ofreciéndote servicios a la medida de tus necesidades.

¿Qué ofrecemos?

- **Más de 13.000 euros** de ayuda para tu proyección internacional
- **Asesoría personalizada con expertos** en el exterior
- Formar parte de la mayor red de pymes exportadoras españolas

ASESORAMIENTO

- 60 horas de asesoramiento especializado prestado por expertos en distintos ámbitos de la internacionalización y competitividad exterior.

- **Asesoramiento para el diseño de un Plan de Internacionalización** y desarrollo de un Business Plan por mercados (30 horas obligatorias)

- **Asesoramiento en destino** y otros servicios de **asesoramiento específico** para la mejora de la competitividad internacional de las empresas (30 horas opcionales)

APOYO ECONÓMICO DURANTE 18 MESES

- Para gastos de prospección.
- Para promoción exterior
- Para la contratación de personal para el Departamento Internacional.

	TOTAL	100% ICEX	EMPRESA
ANALISIS MODELO DE NEGOCIO	300 €	300 €	0 €
ANALISIS FINANCIERO	270 €	270 €	0 €
ANALISIS MODELO DE NEGOCIO DIGITAL	300 €	300 €	0 €
	TOTAL	50% ICEX	50% EMPRESA
ASESORAMIENTO PERSONALIZADO TOTAL	4.800 €	2.400 €	2.400 €
ASESORAMIENTO OBLIGATORIO	2.400 €	1.200 €	1.200 €
ASESORAMIENTO VOLUNTARIO	2.400 €	1.200 €	1.200 €
GASTOS PROMOCION + PERSONAL	20.000 €	10.000 €	10.000 €
TOTAL	25.670 €	13.270 €	12.400 €

¿A quién va dirigido?

ICEX Next se dirige a PYMES españolas que deseen internacionalizar su negocio y/o consolidar su presencia en el exterior.

REQUISITOS

- 1.-Contar con un producto, servicio o marca propia
- 2.-Contar con Potencial exportador y que su cifra de exportación no supere el 35% de su facturación o que superándolo, su exportación se realice a un número máximo de cinco mercados geográficos y/o a un máximo de tres clientes.
- 3.-Contar con personal cualificado y comprometido con la implantación del proyecto de internacionalización de la empresa.
- 4.-Disponer de capacidad financiera para la ejecución de un proyecto internacional que permita posicionar a la empresa en el exterior.
- 5.-Requerir asesoramiento para desarrollar o impulsar su estrategia de acceso a los mercados y su plan de negocio en los mismos.
- 6.-No haber participado con anterioridad en programas de iniciación de Icx

¡APÚNTATE!

www.icexnext.es